

Tarea para DIW01.

Enunciado.

Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de un negocio familiar de panaderos situado en la frontera con Portugal. El nombre del cartel que figura encima de la puerta del local es: "Migas amigas"

Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que su único objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet.

Para ello debemos desarrollar una interfaz que sea sobre todo visual. Por ello nos han pedido que en la página principal pongamos una animación donde con dibujos se vea el proceso de elaboración del pan.

El sitio Web deberá:

- ✓ Permitir la lectura del sitio en dos idiomas: Castellano y Portugués.
- ✓ Tener tres secciones: panadería, pastelería - bollería y empanadas.
- ✓ Mostrar los productos que se elaboran en la panadería: una breve descripción de los ingredientes y el sistema de elaboración acompañados de una fotografía del producto. El cliente nos ha dicho que actualmente tienen un máximo de 10 productos de Panadería, 8 de bollería-pastelería y 4 de empanadas, pero que tienen pensado aumentar hasta 12 los productos de panadería.
- ✓ Mostrar la información de contacto con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

SE PIDE:

Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.

RESPUESTA

- a. los iconos que nos permiten ver la web en otros idiomas serían elementos de **interacción**
- b. Los enlaces a cada una de las secciones son elementos de **navegación**
- c. En cada página, la parte donde se muestran los productos, la descripción, el sistema de elaboración y la fotografía son elementos de **contenido**
- d. El título en la barra de título y el logo de la parte superior izquierda pertenecen a los elementos de **identificación**

Indica cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo.

RESPUESTA

La estructura más adecuada para el proyecto podría ser la **estructura jerárquica**, ya que existen varias secciones bien diferenciadas y de poca complejidad, aunque como pretendemos que las distintas secciones puedan estar interconectadas (*estando en la sección de panadería quiero ir directamente a la de pastelería o a la de empanada, etc*) me decidiría por una **estructura reticular**, ya que este tipo tampoco requiere de mucha complejidad.

Elabora una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.

RESPUESTA

Guía de estilos de...**Migas Amigas****Guía de estilos para web****Líneas generales del diseño online****Colores**

El uso eficaz del color realza las páginas web y apoya a la imagen de la Marca.









Una correcta utilización del color permitirá a los usuarios reconocer nuestra marca incluso antes que lean nuestro nombre o vean nuestro logo.

En caso de necesidad de añadir otro color asegúrese que coordina perfectamente con los aquí presentados.

Colores primarios

Se decide utilizar colores seguros a fin de conseguir una visualización idéntica en cualquier navegador que se pruebe.

Nuestra paleta de colores primarios consiste en los siguientes 8 colores seguros.

 #000000 R:000 V:000 A:000 Texto de Enlace Texto normal H1	 #BB3300 R:187 V:051 A:000 Fondo de la página Fondo enlace empanada .bordes3	 #DD6600 R:221 V:102 A:000 Fondo enlace Pastelería .bordes2	 #FF9933 R:255 V:153 A:051 Fondo enlace Panadería Fondo enlace Contacto .bordes
 #FFAA00 R:255 V:170 A:000 Fondo enlace Contacto H2	 #FFCC00 R:255 V:204 A:000 Fondo enlace Inicio Fondo de .mainContent	 #CCCCCC R:204 V:204 A:204 Opción seleccionada	 #FFFFFF R:255 V:255 A:255 Fuente del pie de página

Los botones de enlace con las distintas páginas de productos se decide poner de distintos colores dentro de la misma gama, con el fin de incidir en la diferenciación de dichos productos y al mismo tiempo poner más énfasis en la visita de dichos módulos.

Fuentes

Los tipos de letra que se usan en una web han de ser claros para que pueda reflejar todo el contenido de aquellos que se desea indicar sin que impida su visualización un fondo que tenga un tono parecido o incluso forma circundantes que entorpezcan la lectura.

Tipo y color

Para toda la web se utiliza el tipo de letra Verdana y en caso de no estar disponible se utilizarán, y en este orden, Arial, Helvética o Sans-serif.

En la mayoría de los apartados se utiliza el color negro como color de la fuente, excepto para:

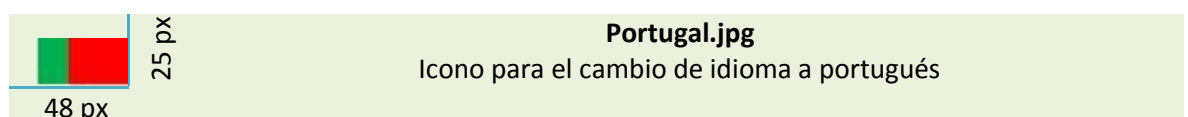
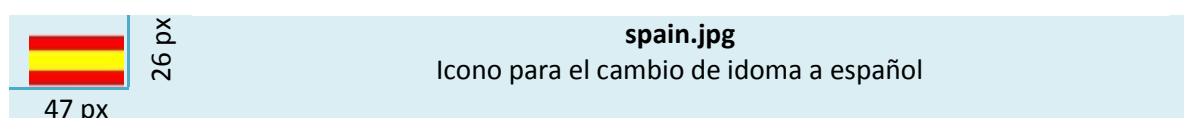
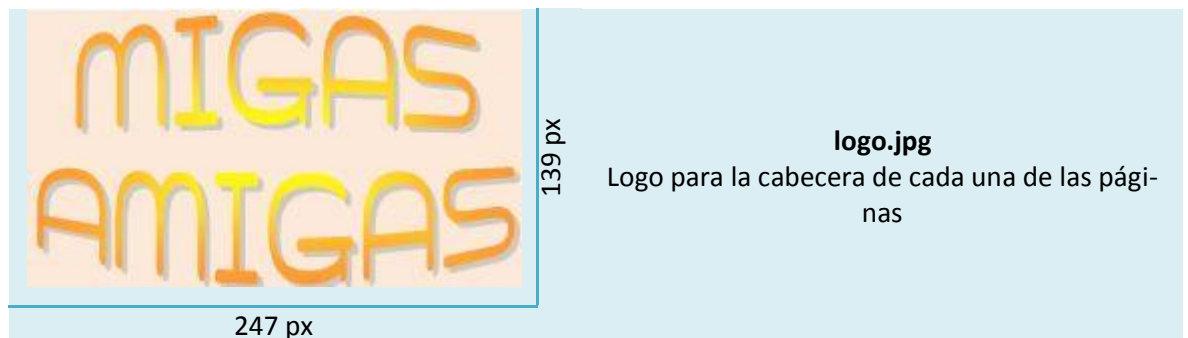
apartado	color RGB	Color Hexadecimal	
<H2>	R:255 V:204 A:000	#FFCC00	
<a: hover>	R:204 V:204 A:204	#CCCCCC	
#footer p	R:255 V:255 A:255	#FFFFFF	

Tamaño

Los tamaños de fuente que usamos son los siguientes para cada uno de los elementos:

texto esquina inferior derecha	small
a: hover	bolder
p	1 em

a: link	bold
.unColor #footer p	bolder

Imágenes



545 px

pan2.jpg
Imagen de fondo
para el cuerpo de
todas las páginas

1024 px



322 px

ayamonte_isla_lepe.jpg
mapa para mostrar la si-
tuación en el apartado de
contacto

667 px



200 px

flecha_animada.gif

Nos indica la ubicación del negocio dentro del mapa

140 px

Consideraciones generales de la web

Para la realización de esta web NO se ha partido como base de ninguna plantilla, ya que el nivel de complejidad no requiere de ello.

Los textos utilizados son de prueba y se tendrán que rellenar con los definitivos una vez que se posean, al igual que el mapa de situación y las distintas imágenes de los productos.

La traducción de los enlaces se ha realizado con la ayuda de [google translate](https://www.google.com/translate) por lo que seguramente adolecerá de un completo y correcto significado semántico.

Todas las imágenes se encuentran incluidas en el directorio **img** y el fichero de hoja de estilos en cascada externo está alojado en el directorio **css**.

Empleando el XHTML. Codifica la estructura de tu página principal empleando tablas.

RESPUESTA (ANEXO)

Para la realización de este punto he utilizado el IDE Dreamweavers y he creado un fichero **css** externo, y cinco ficheros **html** para cada uno de los diferentes enlaces (**Inicio**, **Panadería**, **Pastelería/Bollería**, **Empanadas** y **Contacto**).

También he creado un directorio denominado **portugués** para almacenar las mismas cinco páginas pero “*traducidas*”. Como utilizo direcciones relativas y no absolutas, cuando pulsamos sobre el icono de *portugués* todos los enlaces que pulsemos se realizarán sobre su directorio, y para volver a ver la página en castellano tendremos que pulsar sobre el icono de *español*.

Debido a la cantidad de ficheros que componen este punto los he anexoado a este ejercicio y se denomina **migasamigasJLCC.zip**.